

Estructura de ingresos

Si el cliente es el principal modelo de negocios, el flujo de ingresos es lo que lo mantendrá . Para los nuevos proyectos el objetivo será identificar fuentes de ingreso, mientras que para los proyectos ya existentes el objetivo será pensar si la manera en la que se están generando es la mejor posible.

Partimos siempre de los segmentos de clientes que hasta ahora hemos identificado y reflexionamos quiénes son los que están dispuestos a pagar más por los diferentes aspectos de nuestro servicio. Esto no quiere decir que los segmentos menos rentables no puedan llegar a serlo , simplemente nos da una idea sobre qué podemos ofrecerle a cada uno, dada su capacidad de pago.

Lo que es común a todas ellas es la necesidad de definir tu precio.

La estructura de ingresos de cooking food se centran sobre todo en los eventos los cuales tendrán lugar los sábados al igual que los espectáculos...otra fuente de ingresos será nuestro supermercado low cost donde proporcionamos alimentos para todo público, es decir es apta para todas las personas bien tengan intolerancias, alergias... por último también obtenemos beneficios a través de la cafetería y la zona de restaurante las cuales están habilitadas con wifi, espacios amplios...cafetería. Con esto esperamos cubrir nuestras principales necesidades.