

Segmentos de clientes

Cooking food está principalmente enfocado a gente joven y emprendedora, pero sin restringir a ningún tipo de público ya que la gente joven es una gran ventaja a la hora de darnos a conocer y de buscar nuevos emprendedores, pero la gente de mayor edad probablemente esté más dispuesta que los jóvenes a gastar dinero en nuestro restaurante. Tenemos una política inclusiva, sin importar la raza o el género.