

CANALES

Los canales de nuestra empresa sería una mezcla entre, canales propios y asociados. Dentro de los canales se distinguen:

- Los canales de Comunicación, por vía de correos electrónicos y redes sociales, ya que es la mejor manera de presentar rápidamente nuestros productos.



- Los canales de Distribución, sería directos e indirectos, ya que tendremos una tienda física con la posibilidad de enviar los pedidos por nuestra página y por otro lado tendremos intermediarios como amazon.



- Los canales de Venta es directa, es decir, entre el fabricante y el consumidor mediante una página web y tienda.

