

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Hemos decidido segmentar nuestro mercado con un rango de edad; en edades de 2 a 6, de 10 a 18 y de 20 a 50 años. Por tanto, nuestro mercado objetivo, estará conformado por adultos y niños de 2 a 50 años con ingresos mensuales de 500 a 1500 euros.

-Primer apartado: padres que buscan materiales llamativos para fomentar la creatividad de sus hijos pero con seguridad.



-Segundo apartado: jóvenes que quieren apoyar una forma más ecológica de consumir pero sin renunciar a la variedad y diseño.



-Tercer apartado: adultos que suelen adquirir estos materiales en centros comerciales, pero quieren optar por una empresa más comprometida con el medio ambiente pero a la vez solución problemas prácticos como el poco espacio.

