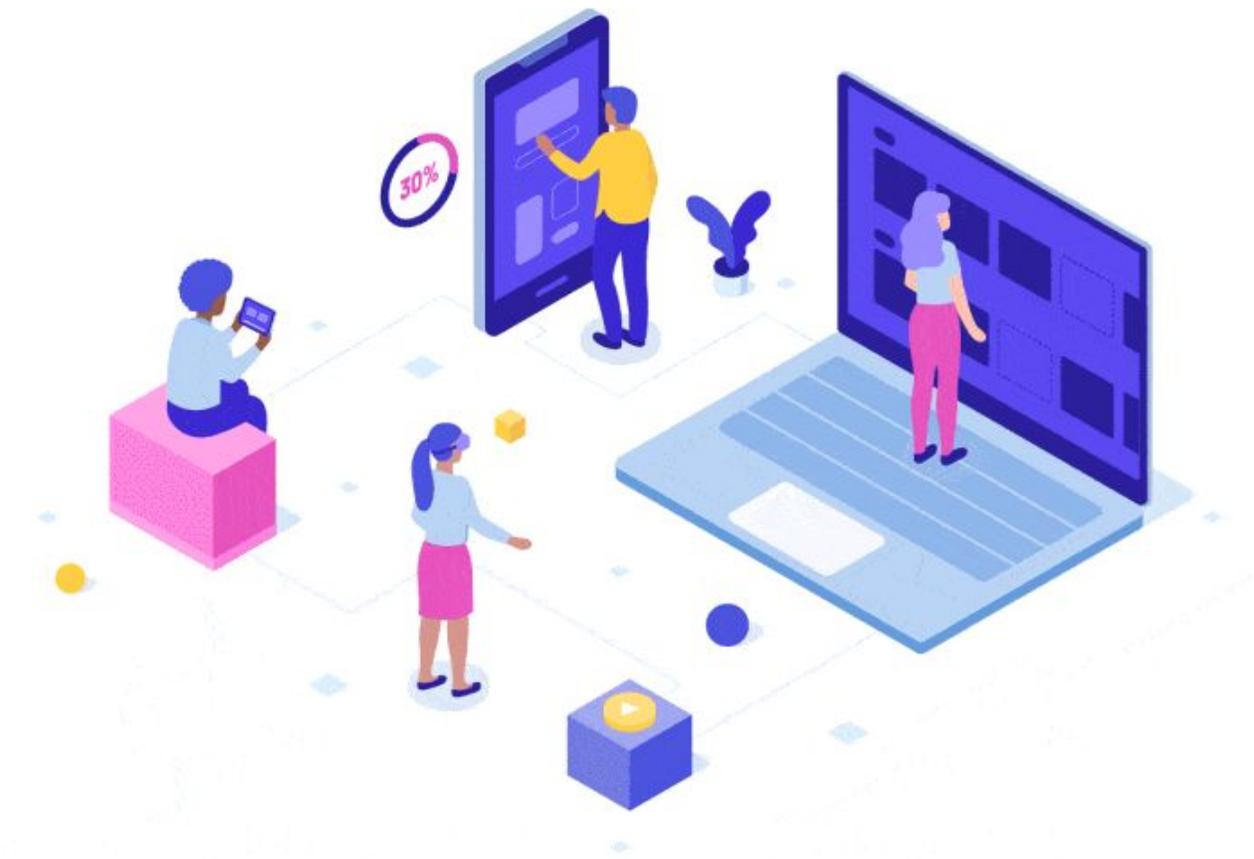


# 5. CANALES

Nuestros canales propios de venta serían nuestra página web y Redes Sociales, que estarían gestionadas por Nerea Príncipe. El usuario podría ingresar por medio de un enlace especial.

Nuestro servicio (APP) será expuesto en la App Store (IOS) y la Play Store (Android) y no descartamos la opción de seguir expandiendo a otros sistemas operativos.



NOTA: Para poder trackear de dónde viene nuestro tráfico a la app y que les ha traído hasta allí para mejorar las funciones y crear un ecosistema más optimizado.

Por ejemplo en la web, en enlace sería “x” pero en nuestras redes sociales “y”. Podríamos crear enlaces acortados y añadirlos en nuestra canales de venta.

Aunque nos asociaremos con las tiendas de animales (específicamente de perros) para que ellos recomienden nuestra APP y proyecto.



Además, otro canal de venta asociado serían los polideportivos públicos y privados en los que los deportistas encontrarán una alternativa para encontrar fuentes cercanas, hidratándose mientras practican deporte y consiguiendo el máximo rendimiento.