

8. ACTIVIDADES CLAVE

Nuestra actividad clave es la producción de contenido digital para lanzarlo a las redes sociales y así conseguir dos tipos de clientes: tráfico frío (cold traffic) y más tarde tráfico caliente (hot traffic) que descargue nuestro producto (app) y más tarde cuando compren el producto premium, pagando la cuota mensual.



Por otro lado, desde el equipo integrativo de la empresa llevamos la página web y contactaremos con nuestro clientes estrechando lazos y creando un buen vínculo.



Por último, nuestra idea es que con el dinero de la empresa podríamos crear anuncios en Facebook & Instagram Ads para hacer retargeting de aquellos usuarios que han pinchado en anuncios previos o han mostrado interés de algún tipo.