

7. RECURSOS CLAVE

Como no tenemos los conocimientos suficientes para el desarrollo de nuestra app, pero tenemos la visión de cómo funcionará, contactaremos con un grupo especializado en el desarrollo de aplicaciones.

Por otro lado, si necesitamos alguna ayuda exterior, no dudaremos en pedir los conocimientos de aquellas personas que saben sobre éste tema.

Mantendremos la app actualizada cada x tiempo con nuevas funcionalidades como hemos explicado en el apartado de “Relaciones Con Los Clientes”.



Por ejemplo, una de las ideas es la opción de poder adoptar animales en peligro de extinción, como pingüinos para darles una mejor vida.

Los recursos físicos de nuestra empresa serían el ordenador, al ser intangible nuestro servicio, por lo que la mayoría de nuestras tareas las haríamos en él.

En este ámbito también entrarían nuestro dispositivo móvil para poder contactar con clientes, y empresas potenciales para crear alianzas.

No hemos añadido un local ya que nuestro propio hogar tiene la posibilidad de conectarse al wifi y disponemos de la capacidad de trabajar en cualquier sitio (trabajo remoto).



Por otro lado, nuestros propios ahorros actuarían como recursos financieros. Pero para escalar nuestro negocio, levantaremos el capital necesario con los conocimientos financieros de Alex Ibarra.

Nuestros recursos intelectuales y humanos de nuestra empresa se traducen en:

- **Alice Mitma:** Gracias a la **innovación** diseñará el branding.
- **Alex Ibarra:** Con su capacidad de **comunicación** levantaría el capital necesario.
- **Nerea Príncipe:** Manejaría las redes sociales gracias a su **creatividad**.