

2. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

En un principio, nos dirigimos a un mercado masivo. Al mismo tiempo, vamos satisfaciendo las necesidades de un grupo de la población muy concreto: las personas que aman a los animales y tienen un amigo al que les hace falta hidratar, su perro.

Es una situación muy común: los dueños, con la obligación de cuidar a su perro, encuentran difícil buscar fuentes aptas para perros.

Además, algunas fuentes tienen un sistema de rejilla a propósito para que los perros no puedan beber.

Esto es un problema que acarrea grandes problemas como el peligroso impacto de calor que son más fuertes en nuestros amigos perrunos que en humanos.

Aquí es donde nuestro producto entra en juego: ubicamos y actualizamos constantemente las fuentes en las que tu perro puede beber agua para mantenerlo siempre saludable.

