

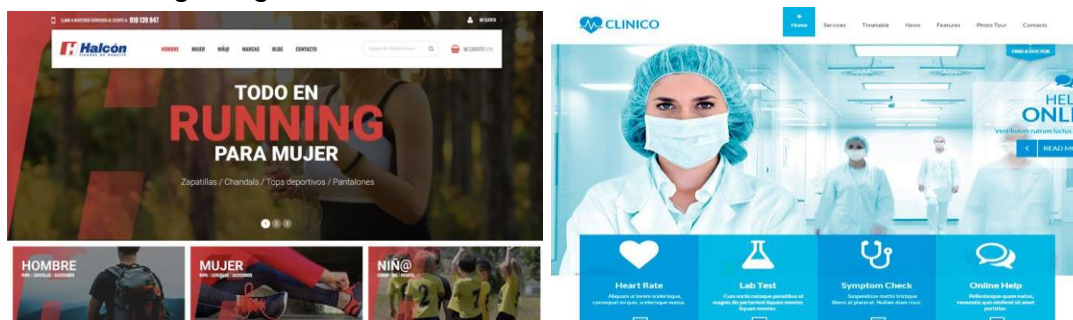
KANALAK

Bezeroak internetaren bidez kontaktatuko ditugu, izan ere, produktu fisiko bat ez denez eta zerbitzu bat ematen dugunez gure kanalik errezena izango da.

Hasieran, gure aplikazioa bezeroei aurkezteko eta ezagutu dezaten, ahoz-ahoz egingo dugu, balmasedako gazte talde txiki bat garelako eta ez ditugulako enpresa handiek dituzten baliabide berberak. Baina, esfortzu ekonomiko bat egingo dugu eta marketing onlineraren bidez gure burua ezagutzera emango dugu.



Osasuna eta kirolari buruzko web eta aplikazioetan publizitatea egingo dugu, horrela, bezero gehiago erakarriko ditugu eta beraiekin harreman eta kontaktu gehiago izateko aukera izango dugu.



Aplikazioa sortu bezain laster gure burua sare sozialetan aurkeztuko dugu: Twitter, Instagram, Youtube...



Instragramen kirola eta osasunarekin zerikusia duten "influencer-ak" kontaktatuko ditugu gure aplikazioa erabili eta publiko gehiagori ailegatzeko. Horrez gain Youtube-n kanal bat sortuko dugu gure aplikazioa erabiltzen laguntzeko eta honek ematen dituen aukerak aurkezteko. Hasieran youtube kanala guk geuk kudeatuko dugu eta berriz ere emaitza ekonomikoak onak izanez gero youtuber famatuak egingo dute lan hau.