

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro negocio irá dirigido a toda la ciudadanía, tanto para los más mayores como para los más jóvenes, es decir, orientado a un mercado masivo, en el cual un grupo de consumidores muy numeroso tiene necesidades similares. Cualquier persona que disponga de una tarjeta de crédito/débito o Mugí podrá pagar de forma rápida y eficaz sin necesidad de que haya contacto.

Aunque la mayoría de los menores de edad no disponen de una tarjeta de crédito/débito (por lo que serán pocos los que tendrán acceso al recargo de la tarjeta Mugí) seguirán teniendo acceso al resto de las funciones de la máquina, ya que seguirán pudiendo pagar los productos con la Mugí, la cual un alto porcentaje de la población guipuzcoana dispone.

Este público valora la posibilidad de disponer instantáneamente de material sanitario u otro tipo de productos para satisfacer sus necesidades en un apuro de forma inmediata y sencilla. Por ejemplo, si alguien se monta en autobús y al llegar a la parada de destino está lloviendo, podría comprar un paraguas o un poncho en nuestra máquina sin necesidad de mojarse en absoluto. También valora la posibilidad de disponer de estos sin tener la necesidad de estar en contacto con la máquina, así evitando el riesgo de contagiarse del coronavirus y de contraer otro tipo de virus o bacterias.