

BEZERO SEGMENTUA

Enpresa bat sortzeko orduan, argi izan behar da ia ezinezkoa dela erosleari eskainiko diogun produktua, gizartean ditugun segmentu guztietara iristea. Horregatik, segmentu bakoitza bereizterakoan kontuan edukiko dugu:

- Produktuaren **prezioa**
- Erosleen **adina**
- Erosleen **gustua**
- Produktua erabiltzeko **gaitasuna** eta **beharra**

Gure produktuaren erabilera erlatiboki erraza denez, eta prezioa ez denez arazo bat izango, kontutan eduki behar dugu, gure produktua gizarte osoari zuzenduta, dagoela nahiz eta talde desberdinetan banatu.

- Estilo desberdinetakoak, etxeari txukuntasuna eta erosotasuna emango diogu.
 - Familiak
 - Bikoteak
 - Bakarka bizi direnak
 - Haurrak, aparatu elektronikoak erabiltzen dituzten adinekoentzat

Merkatu inkesta bat egin genuen bezero posibleen artean, bakoitzak zein gustu edo zein erabilera emango liokeen jakiteko gure produktuari.

<https://forms.gle/t1oc2yBMT6uARwAR6>

