

PROPOSICIÓN DE VALOR

Una vez definido nuestro proyecto, tenemos que conseguir que los clientes escojan nuestro producto. De esto se trata la proposición de valor, el cual es un elemento esencial del modelo de negocio. Es la razón por la que los consumidores decidirán elegir el producto que ofrece nuestra empresa y no otro debido a diferentes motivos y de esta manera que nuestro negocio pueda progresar.

Uno de los principales puntos fuertes de nuestro producto es que se trata de un servicio nuevo e innovador que no está disponible en el mercado actual. Es una de las mejores opciones para aquellas personas que no dispongan de suficiente tiempo para realizar la compra de una manera convencional. Para ello cuenta con diferentes facilidades que permiten realizar la compra con mayor rapidez y sobre todo a la hora de pagar. Por otro lado, nos permite cierta comodidad a la hora de buscar los productos, a diferencia del carro simple con el cual se pierde mucho tiempo buscando los productos que deseas adquirir.

Nuestra empresa dispone de una aplicación en la cual los clientes podrán hacer la lista de la compra desde cualquier dispositivo móvil y pasarla al carro. Sin embargo, no es un requisito indispensable, ya que cuenta con un lector de papel.

Nuestro carro inteligente es una buena opción para las personas discapacitadas, de esta manera, estas podrán acudir al supermercado sin necesidad de ir con acompañante, porque nuestro producto les facilitará la acción de comprar. En este caso, para las personas invidentes el carro dispondrá de unos altavoces mediante los cuales se les guiará de manera auditiva hacia los productos que necesiten. Esta opción podrá o no utilizarse dependiendo de las necesidades del consumidor.

Nuestros clientes potenciales son los supermercados, ya que serán ellos quienes adquieran nuestros carritos inteligentes, para ser posteriormente utilizados por todas las personas que vayan a realizar la compra. No serán personas de un colectivo específico, pues el carro podrá

ser utilizado por todas aquellas que quieran hacer uso de nuestro servicio. Tenemos en cuenta que se emplea una tecnología que para algunas personas de la tercera edad, puede ser complicada de utilizar. Sin embargo, nuestro carro dispondrá también de un lector de papel para pasar la lista de la compra de aquellas personas que no quieran hacer uso de nuestra aplicación y esa opción también podrá ser desactivada siempre que el consumidor lo desee.