

ESTRUCTURA DE COSTES

En este apartado definiremos los costes necesarios para poder llevar a cabo la propuesta de valor de nuestra empresa. Como anteriormente hemos explicado, cada uno de los procesos necesarios para sacar adelante nuestra empresa dispone de unos costes específicos, los cuales hay que afrontar. Se tendrán en cuenta los costes vinculados a las actividades clave, los socios clave y los recursos clave.

Estos se pueden clasificar en diferentes apartados y presentan ciertas características:

- ❑ **COSTES FIJOS:** Son todos aquellos costes que la empresa debe pagar independientemente de su nivel de producción y que son imprescindibles para realizar la propuesta de valor de nuestra empresa.

En el caso de nuestra empresa, dispondremos de una oficina de atención al cliente, por ello, los costes fijos son el alquiler del local, la luz, el gas y el agua.

Por otro lado, para poder gestionar nuestra página web y la aplicación contaremos con varios dispositivos tecnológicos como son los ordenadores, y estos necesitan el servicio de internet, lo cual es otro coste fijo. Además, dispondremos de una línea telefónica para poder atender en caso de cualquier duda.

También tendremos que pagar varios salarios a aquellas personas que estén los primeros meses en los diferentes supermercados, para ayudar a los consumidores a utilizar nuestro producto.

Para poder transportar nuestro producto a los supermercados con los que esté vinculada nuestra empresa necesitaremos un elemento de transporte que también genera unos costes fijos.

- ❑ **COSTES VARIABLES:** Son todos aquellos costes que varían en función del volumen de producción y venta de la empresa. Normalmente, los costes variables aumentan cuando la producción aumenta y cuanto menor sea el volumen de producción estos disminuyen.

En el caso de nuestra empresa, en la oficina, supondrán un coste los ordenadores necesarios para gestionar nuestras plataformas.

Para poder crear nuestro sistema, serán necesarios distintos materiales, que aumentarán o disminuirán dependiendo del volumen de nuestra producción. En el caso de los carros, serán los sistemas y materiales tecnológicos necesarios que adquiramos de nuestras alianzas, por ejemplo, las pantallas de GPS que costarán aproximadamente 80€ cada una, los escáneres de papel de aproximadamente 50€ cada uno, el lector MS-3 de código de barras aproximadamente 29€ cada uno, el sistema operativo linux aproximadamente 160€, los altavoces 30€ la unidad

aproximadamente, los sensores NFC 36€ la unidad aproximadamente, el software TPV de aproximadamente 180€ y los datáfonos aproximadamente 75€ cada uno. Además, dispondremos de varias personas encargadas de instalar los sistemas tecnológicos en los carros y su mano de obra variará en función de la producción y las ventas.