

RECURSOS CLAVE

Los recursos clave harán que nuestro modelo de negocio funcione. Los recursos clave son aquellos que nos permiten que nuestra empresa pueda ofrecer una propuesta de valor, llegar al segmento de clientes, mantener relación con ellos y generar ingresos.

Los recursos clave necesarios para el desarrollo de nuestro negocio, se dividen en diferentes categorías: Recursos físicos, recursos financieros, recursos humanos y recursos intelectuales.

- **Recursos físicos:**

Son los recursos que incluyen las instalaciones donde se manufacturan los productos, los edificios de oficinas, los vehículos, la maquinaria, los sistemas informáticos, los puntos de venta y la red de distribución. En nuestro caso, disponemos de una página web y una aplicación para que los compradores y clientes obtengan toda la información que desean de nuestro producto. Además, también dispondremos de un edificio de oficinas para poder estar en contacto con todo aquel que lo necesite. También, una infraestructura logística para poder enviar físicamente nuestros productos a los compradores.

- **Recursos financieros:**

Son los medios necesarios para obtener el capital que necesitamos. Es decir, necesarios para obtener dinero en efectivo, líneas de crédito para poder realizar pedidos de materiales, pagar salarios o expandir el negocio. En nuestro caso, para poder llevar el proyecto adelante, hemos tenido que depender de nuestros propios ahorros.

- **Recursos humanos:**

Son las personas que trabajan en una empresa u organización. Son importantes en todas ellas, pero resultan cruciales en industrias basadas en la creatividad, el conocimiento o la capacidad comercial. En nuestro caso, Daniela España se encargará del departamento online, es decir, de la aplicación y de la página web. Laura Moral será la responsable del departamento de marketing debido a sus amplios conocimientos. Ainara Ojinaga se encargará del departamento de administración por sus dotes de planificación del trabajo. Por último, Nerea Martínez será la responsable del diseño de nuestro producto. Además de nuestros conocimientos, necesitaremos la ayuda de diferentes trabajadores como personal de mantenimiento o de atención al cliente.

- **Recursos intelectuales:**

En estos recursos se encuentran las marcas, el conocimiento propietario, las patentes y derechos de autor, las sociedades y las bases de datos de clientes. Son difíciles de desarrollar, pero una vez se consigue, tienen un valor enorme. Gracias a nuestros conocimientos e ideas emprendedoras, hemos sido capaces de crear estos nuevos carritos de compra inteligentes, llamados **A-FLASH**.