

SOCIEDADES CLAVE

Las sociedades clave nos van a permitir conocer la red de proveedores y socios que van a formar parte de nuestro negocio para que nuestra empresa funcione. De esta forma, sabremos quienes van a participar para poder realizar nuestras alianzas. Las alianzas responden a las necesidades que tienen las empresas de optimizar sus modelos de negocio, de reducir riesgos y adquirir recursos y capacidades.

- Nuestros socios principales serán los supermercados, ya que van a ser los que nos aportarán el espacio para poder proporcionar nuestro producto a los clientes. Tendremos como objetivo poder ampliar los lugares de utilización de nuestro servicio, pero empezaremos con una proporción pequeña en supermercados **Eroski** en Bilbao y alrededores.
- Nuestro producto contará con un localizador GPS, por lo que necesitaremos una empresa que nos los proporcione. Para ello, realizaremos una alianza con la marca de localizadores **TomTom**.
- Para poder instalar todos los elementos necesarios en los carritos, dispondremos del servicio de **Autosonido Basauri**. Además, será el establecimiento que nos facilitará el sensor NFC y los altavoces necesarios para el carrito.
- El lector de papel que se puede utilizar en caso de no hacer uso de la aplicación y el lector de código de barras los adquiriremos de la empresa **Amazon**.
- Los datáfonos necesarios para el pago desde el carrito, nos los suministrará el **Banco Santander**. De esta manera no tendrán que pasar por caja.
- **Linux** será el sistema operativo que nos ayudará con el alojamiento de los datos en la aplicación que dispondremos en el teléfono móvil.

- *iaTPV* será la empresa que nos venda el software TPV que estará instalado en el carro para el alojamiento de datos de cada producto del supermercado.
- Hoy en día, la mayoría de la gente dispone de poco tiempo libre y debido a que las relaciones sociales han ido cambiando y evolucionando, el acto de ir a realizar la compra se ha convertido en una oportunidad para buscar pareja. Por ello, **en un futuro** cuando nuestro producto se haya expandido, añadiremos una sección de encontrar pareja en el supermercado mediante nuestra aplicación. Así, podrás encontrar otros solteros mientras realizas la compra. Para ello contaremos con la colaboración de la aplicación *Meetic*. Las personas que ya tengan una cuenta disponible en Meetic, podrán activar la opción de encontrar pareja en el supermercado en el que se encuentra. Al realizar eso, el perfil de esa persona se activará en nuestra aplicación al igual que los perfiles del resto de personas que estén en el mismo establecimiento. De esa manera, se podrán localizar al resto de solteros, que hagan uso de esta opción.

En el caso de nuestra empresa estas somos las socias que la formamos y los departamentos de los que se encarga cada una de nosotras:



Nerea Martinez: Departamento de diseño. Es la responsable de diseñar nuestro producto, ya que dispone de cualidades como creatividad y perfeccionismo.



Laura Moral: Departamento de marketing. Será la directora de marketing, ya que dispone de amplios conocimientos y de una gran capacidad de liderazgo. Además, en un futuro, sus estudios estarán relacionados con dicho departamento.



Daniela España: Departamento online. Ha sido la encargada de realizar nuestra página web y aplicación. Por todos sus conocimientos es la responsable ideal para este departamento. En un futuro, sus estudios estarán relacionados con este departamento.



Ainara Ojinaga: Departamento de administración. Es la encargada de este departamento, ya que cuenta con habilidades para la planificación y gestión del trabajo.