

Zein da zure bezeroa? Zein dira bezero horien ezaugarriak?



Gure bezeroak edozein adinetako pertsonak dira, baina garrantzitsuenak adinekoak dira, osasun larrialdi honetan musukoa erabiltzea beharrezkoa denez, gure merkatua pertsona guztiak dira baina merkatua segmentatzeko irizpide desberdinak erabili dezakegu (adina, maila ekonomikoa, kontsumo jarrerari buruzkoak...) eta gure segmentazio estrategia produktua segmentu guztietara eskaini baina talde bakoitzari produktua desberdinduta eskeintzea izango litzateke.

Denok dakigu musukoek asko molestatzen dutela, horregatik, musukoaren erosotasuna hobetu nahi dugu, haurra txikietatik adineko pertsonatara iristen. Merkatu masiboa erabili beharko dugu ahal den eta gende gehienek erosi dezaten. Ahalik eta pertsona gehienek erosi dezaten, produktua desberdindu behar dugula pentsatzen dut, adibidez haurren musukoak erakargarriak, kolorezkoak eta oso estu geratzen ez direnak.