

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Instalación y gestión de huertos en solares en desuso, en los que la construcción de edificaciones no se va a realizar en los próximos años, en el centro de las ciudades; alquilando parcelas para el cultivo ecológico y sostenible, en los que estar en contacto con la naturaleza y donde poder realizar distintas actividades lúdicas y formativas.

Creación, de este modo un espacio verde, ecológico y rural en el medio urbano, y aportando, además de un paisaje más natural al mismo, un área sana donde llevar a cabo diversas actividades.

Promoción de los valores de la naturaleza desde edades tempranas. Con esto se intenta concienciar y promover una actitud más responsable frente al medioambiente, asegurando así un futuro más consciente en esta área.

Nuestra empresa se llama Plantiphic S.L.L.



PROPUESTA DE VALOR

Alquiler de zonas de cultivo de unos 15m² que incluyen sistema de riego por goteo. Organizamos cursos para niños, jóvenes y adultos, y otros tipos de actividades relacionadas con el entorno natural, como es el asesoramiento por expertos en nuestras instalaciones dentro de la tarifa y prestación del servicio de asesoría y consultoría técnica al público en general.

Como valor añadido:

Oferta de un entorno donde evadirse del estrés de la ciudad y desarrollar nuevas relaciones intergeneracionales. Además de recrear un espacio seguro y diferente de otras partes de la ciudad, permite aliviar el estrés del día a día con la oferta de diversas actividades naturales. En cuanto al desarrollo de nuevas relaciones, al combinar en los grupos de diversas actividades a personas de todas las edades, se intenta generar un contacto más directo y enriquecedor entre ellas.

Oferta de un espacio seguro (al aire libre) donde no haya peligro frente al coronavirus, lo que resulta en una opción a tener en cuenta en tiempos como este.

Aplicación de la reglamentación de producción ecológica y de prevención de riesgos laborales.

Respecto a la responsabilidad social corporativa de la empresa, destacamos dos puntos importantes:

- Ayuda a organizaciones caritativas con la aportación de parte de los beneficios.
- Espacios verdes. Aportando calidad de vida en las ciudades y concienciando sobre el medio ambiente.



SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Dispondremos de actividades accesibles para todos los públicos, aun así, podremos diferenciar ciertos grupos de personas teniendo en cuenta su edad:

- Para los niños pequeños organizamos actividades extraescolares, a lo largo de todo el curso escolar.
- Se pueden celebrar cumpleaños de una forma en contacto con la naturaleza y diferente a las usuales, más original y dinámica, en la que puedan aprender y divertirse.
- Ofrecemos a los centros educativos, como actividad complementaria, que organicen excursiones y así traer a sus alumnos, donde pueden aprender muchas cosas sobre el entorno natural. Esta actividad puede resultar muy interesante para incorporar a la educación. Además, nosotros también podemos ofrecer actividades y visitas guiadas cerradas.
- Respecto a las personas de mediana edad, será interesante para aquellos que estén interesados en el entorno natural. No solo pueden acompañar a sus hijos, sino que también pueden acudir para ser ellos quienes disfruten de las actividades y obtengan conocimientos sobre este medio. Hay actividades adaptadas para todo tipo de usuarios y gustos, ya que disponen de una gran variedad de opciones, desde la forma en la que realizar un buen mantenimiento de un huerto, hasta cómo realizar un ramo de flores o talleres de nutrición y vida sana.
- Las personas de avanzada edad, ya sean jubilados con cierto tiempo libre o ancianos en residencias, también pueden participar. Los jubilados pueden acudir a todo tipo de actividades y disfrutar del entorno natural a aquellos que les guste. También podrían colaborar como monitores en las actividades de los más pequeños, aportando su experiencia y dando ese punto de tradición tan importante. Para los ancianos que estén en residencias, son ellas las que pueden organizar excursiones para que puedan acceder a actividades adaptadas a sus posibilidades y compartirlas con otras personas tanto de su misma edad como más jóvenes, estando en contacto con ellos. Al igual que en los centros educativos, también ofrecemos planes concertados.
- Para las empresas y otras organizaciones, organizamos jornadas de convivencia proponiendo actividades originales y creativas, que ayudaran a sus participantes a mejorar su comunicación, descubrir nuevas habilidades y mejorar la calidad de las relaciones interpersonales.
- Por último, los turistas de la ciudad también podrán participar y así disfrutar de verdad de una experiencia completa en Asturias.



SOCIEDADES CLAVE

Para llevar a cabo la propuesta de negocio y las diferentes actividades en él, necesitaremos establecer ciertos acuerdos, convenios y alianzas con distintos socios.

Para empezar, necesitaremos aliarnos con suministradores que nos proporcionen todo el material relativo al huerto, llámese herramientas, abonos, semillas, la maquinaria que podríamos necesitar, etc., llegando a acuerdos tanto con grandes almacenes, del tipo Agrolago o Leroy Merlin, que tienen una gran oferta de productos a buenos precios y cubren todas las necesidades que nos podrían surgir; como con pequeñas empresas. Un ejemplo de estas sería la empresa [Asturhumus SLU](#) ., localizada en Grado, que produce humus de lombriz, un fertilizante orgánico y ecológico. Se obtiene transformando el estiércol compostado de vacuno en humus de lombriz mediante la acción propia del insecto, así como otros tipos de sustratos derivados de este humus. Mediante esta alianza reforzaremos la esencia ecológica de nuestros huertos, apostando también por la producción local y emprendedora asturiana.



Para tener controlados y en buenas condiciones a los distintos animales de los que disponemos, necesitamos también un acuerdo con alguna clínica veterinaria, ya que un veterinario propio supondría un coste demasiado elevado.

Relación con la entidad bancaria en la que tenemos cuenta donde nuestros clientes domicilian sus recibos, nos ha proporcionado un préstamo para iniciar la actividad y nos proporciona un TPV para cobrar en el establecimiento.

Empresa de diseño y mantenimiento de nuestra página Web.

ASTURHUMUS

Empresa de seguridad para la videovigilancia de nuestras instalaciones

En relación con las actividades dirigidas a niños y ancianos, sería interesante tener algún tipo de convenio tanto con colegios como con residencias o centros de día, ya sea mediante algún tipo de tarifa, costes especiales, etc.

En nuestro proyecto hemos querido apostar muy fuerte tanto por la responsabilidad medioambiental, como ya se ha reflejado, como por la social. Por esto creemos que colaborar con ONG y bancos de alimentos aportando parte de nuestros cultivos reforzaría mucho la esencia de nuestro negocio, e inculcaríamos el espíritu solidario a los niños más pequeños. También darnos a conocer por el pequeño comercio local podría ser beneficioso por ambas partes, ellos podrían hacernos publicidad, y nosotros podríamos promocionarles haciendo mercadillos, donándoles productos, etc.

Por último, para promocionarnos, hemos pensado que tener presencia en actividades organizadas por el Ayuntamiento del tipo Noche Blanca, San Mateo..., por lo que contactar con ellos sería muy importante. Así mismo, sería conveniente que empresas organizadoras de actividades y experiencias nos tuviesen en cuenta, ya que podríamos ofrecer un tipo de ocio del que no se conoce mucho y es original.

FUENTES DE INGRESOS

Nuestras fuentes de ingresos son:

- Cuotas mensuales del alquiler de las parcelas de cultivo.
- Cuotas mensuales de las actividades extraescolares de nuestros clientes infantiles y juveniles.
- Cuotas de los cursos de formación y talleres para adultos.
- Tarifas especiales para los convenios con residencias, centros de día y colegios.

A parte, y esto no sería un ingreso fijo cada mes, ya que depende de una demanda que varía; los talleres especiales para empresas, entidades públicas y eventos como cumpleaños constituirán otro ingreso, cuyos precios dependerán de las características de las actividades a desarrollar.

Como actividad complementaria ofrecemos el alquiler de herramientas mecánicas y venta de algunos productos de horticultura y jardinería.

Por último, nuestros expertos pueden ofrecer servicios de asesoramiento y consultoría técnica de huertos privados fuera de nuestras instalaciones, para los que ofrecemos precios por sesión o bonos de distinto número de ellas.



CANALES

Llegaremos a nuestros clientes mediante diferentes vías, ya que nuestro público, a pesar de ser muy amplio y general, tiene una segmentación clara y obtienen información por medios muy diferentes:

- Directamente en nuestras instalaciones.
- Página web y redes sociales, ya que hoy en día es fundamental estar posicionado adecuadamente en Internet para que tu proyecto se pueda llevar a cabo. Sobre todo, los jóvenes serán donde más fácilmente den con Plantiphic y todo lo que ofrece. Las redes sociales, como Facebook, Instagram y Twitter, las actualizaremos periódicamente con noticias, eventos, promociones,
- Cartelería en las zonas próximas al recinto y zonas clave como colegios, residencias, barrios residenciales...
- Folletos a disposición del público en supermercados, centros sociales, colegios, pequeño comercio, residencias de tercera edad y de estudiantes.
- Alianzas con colegios, residencias, centros de día...
- Participación en actividades locales (noche blanca, San mateo...) para así tener presencia en el Ayuntamiento y las Conserjerías.
- Presencia en la Oficina de Turismo para los visitantes de Oviedo que deseen realizar alguna actividad distinta de las típicas.
- Asistencia a ferias y eventos relacionados con el sector de tiempo libre y ferias agrarias.



RELACIONES CON LOS CLIENTES

A pesar de la situación actual, que puede limitarnos en este aspecto, buscamos una asistencia presencial y cercana donde se respeten las medidas sanitarias y, principalmente, donde el cliente se sienta cómodo y seguro. Este trato muy personalizado será lo que nos diferencie de la competencia.

Para cuidar al cliente y tener un feedback con él, vemos importante realizar un seguimiento y un análisis de la calidad del servicio periódicamente, sobre su experiencia, a través de una encuesta donde exprese sus quejas y puntos a mejorar, para así mejorar la misma. De este modo verá que nuestro servicio va más allá de la venta y el beneficio, y que su opinión nos importa y nos ayuda a crecer.

Para mantener al cliente integrado en el proyecto y que, de esta forma, se cree un vínculo entre ambos, procuraremos un trato cercano tanto entre clientes como con los trabajadores. En este sentido consideramos que las redes sociales juegan un papel crucial, tanto para que nuestros consumidores estén informados de todas las novedades, tengan fotos y videos de su trabajo, y nos sirvan como medio de intercambio y de contacto, como un medio de captación de nuevos clientes.

En resumen, el objetivo principal de Plantiphic es crear más que un espacio donde cultivar un solar, es construir un vínculo entre las personas, tengan la edad que tengan, sean clientes o trabajadores, con distintas profesiones, gustos y aficiones; con la naturaleza y sus valores como hilo conector entre ellas.



RECURSOS CLAVE

Los activos que necesitaremos para poner en marcha Plantiphic serán:

- **Recursos físicos:**

Un solar grande (2000 m² aprox), llano

Una estructura principal realizada con contenedores, donde esté el aula y distintos servicios. Incluyen aseos y dependencia de urgencias con botiquín y camilla.

Instalación de riego por goteo en todas las zonas de cultivo.

Herramientas y materias primas.

Caseta para herramientas y compostera.

Equipos informáticos.

- **Recursos intelectuales y humanos:**

Personal con formación universitaria y/o profesional agroambiental y del medio natural.

Monitores de tiempo libre

Expertos en terapia ocupacional

Varios de nuestros trabajadores tendrán formación en primeros auxilios.

- **Recursos financieros:**

Aportaciones de los socios a la constitución de la empresa

Créditos y préstamos bancarios.

Subvenciones y ayudas.

Ingresos.



ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades que se desarrollarán en Plantiphic son:

Una vez preparado el terreno con sustratos adecuados, división de fincas, instalación de sistema de riego, instalación y puesta en funcionamiento de oficinas y aulas, etc. Las actividades a realizar serán:

- Vigilancia y revisión que todo funciona correctamente.
- Planificación y desarrollo de las actividades extraescolares para niños conscientes con el medio ambiente.
- Planificación y desarrollo de las actividades lúdicas que mantengan esta esencia para personas jubiladas y ancianos.
- Mantenimiento del cronograma de actividades formativas para adultos relacionadas con el entorno rural desde un punto de vista ecológico.
- Desarrollo y oferta de talleres periódicos con distintas temáticas dependiendo de la época del año y otros factores, siempre relacionadas con la naturaleza y lo rural.
- Eventos (cumpleaños, conciertos, mercadillos, etc.).
- Organización de mercadillos solidarios en nuestras instalaciones.
- Mantenimiento de página Web y redes sociales.
- Gestión de almacenes y de la pequeña tienda.
- Prestación de otros servicios de la naturaleza de recepción, punto de información, atención al cliente o gestión y asistencia de huertos particulares.



ESTRUCTURA DE COSTES

Los **costes iniciales** para poner en marcha el negocio serían:

- Costes de gestión y fianzas para el alquiler del solar.
- Obras de preparación del terreno, instalación del sistema de riego, instalación y adecuación de los contenedores para oficina, aulas, almacén, servicios y botiquín.
- Instalación de cierre y sistema de videovigilancia.
- Adquisición de mobiliario, equipo informático, herramientas y pequeña maquinaria.
- Instalación de caseta de aperos y cajón de compostaje.
- Otros gastos: inscripción en el Registro Mercantil, gestión de documentos, permisos, etc.

Costes fijos:

- Alquiler del solar
- Pólizas de seguro.
- Alojamiento web.
- Sueldos trabajadores (monitores, personal de administración, mantenimiento, vigilancia y realización de los trabajos más tediosos del huerto para usuarios, técnicos graduados en producción agroecológica y medioambiental,).
- Impuestos y tasas municipales.

Costes variables:

- Suministros (agua, luz, ...)
- Aprovisionamientos (semillas, plantas, abonos...)
- Expertos para impartir talleres

