

PRODUKTUAREN AURKEZPENA

Gure taldean izan dugun ideia ez da oso konplexua eta gure egunerokorako erabili egin ahal dugun asmakisuna da.

Ideia aukeratzeko prozesu luze baten ondoren eta ideei askoren artean, existitzen den produktu bat hobetzea erabaki dugu pragmatikoagoa bihurtzen. Kontuan hartu dugu nori zuzenduta dagoen, ea jendea eskuratu daiteke edo ideia berritzailea dela ala ez, hau da, existitzen den produktu bat ez sortzea.

Izan dugun ideia bati ezabatu ezin dela, bati mota horrek existizendirelako, eta haren goiko partean zuzentzaile (tipex) bat gehitzea da. Era honetako bi produktuen gehiketa izango dugu produktu batean.

Gure produktua, lehen esan dugun bezala, saiatu dugu pertsona guztiei zuzentzea, objektu hain simple eta ezinbestekoa denez edonon erabiltzeko ahalmena izateko.

→ *BOLIGRAFOAREN ETA ZUZETZAILEAREN AZALPENA*

Boligrafoa egunero erabili dezakegu produktu bat da zein txikitatik erabiltzen duguna. Harekin margoztu, apunteak hartu edo gogoratu nahi duguna idatzi dezakegu, hau da edozer egiteko erabiltzen dugu ere.

Gainera produktu honek ezinbestekoa denez, ekonomikoki hitz egiten guztion eskura izaten da, horrela inork ez du arazorik erosteko. Beste aldetik gaur egun bi produktuak erosi behar dugu, alde batetik boligrafoa eta besteik zuzentzailea, horrela diru gehiago gastatzen dugu.

Gure asmakisuna efikazia gehitzen du existitzen den produktu baten erabileran. Hau da, zerbait margotzen edo idazten dugunean errazten gara eta idatzi duguna zirriborrotzen dugu, baina zerbait txukun eta formala idatzi nahi dugunean zuzendatzaile (tipex) bilatzen dugu gure akatsa zuzentzeko

Azkenik zuentzaile mota gehituko duguna ez da izango likidoa, zeren eta mota hauek denbora asko behar dute lehertzeko eta idazteko denbora kentzen digu, orduan denbora aurrezteko zinta zuzentzailea izango da.