

JARDUERAK

Sare sozialetan jarduerak mantentzeko modurik bideragarriena eta errezena, gure produktua sustatzeaz gain, gure bezeroei eguneratze berrien arrastoak eman diezazkiekegu eta haiekin nolabaiteko komunikazioa izan.

Internet bidezko erosketa bat egin ondoren, bezeroa posta elektronikoko bidez informatuta edukitzea pentsatu dugu. Horrela, produktua sustatu eta gure zerbitzua gustatuko litzaiguke; izan ere, entregaren data ere jakingo dute eta produktuaren jarraipena ikusi ahal izango dute. Jarduera horiek guztiak taldeko pertsona desberdinek egingo dituzte, batzuk, bezeroarekin komunikazioa eta harremana izatea eta gure produktua saltzean eta hura sustatzean hobeto baztertzea hobe duten pertsonak, eta kontsumitzailea erosketa egiteaz damutuko ez dela konbentzitzea.

Bestalde, paper-dendak, kopia-dendak eta bazarrak, gure erosleak direnak, arduratuko dira produktua publizitate-kartelen bidez sustatzeaz edo establezimenduetan leku on bat emateaz, hau da, jendeak ikusteko moduan jartzeaz eta BOLIX errotera bultzatzeaz, eta hori guztia erosketetan deskontu baten truke.

Gure funtsezko jarduera produktua sustatzea ez denez, produkzioaren zatia baizik, publizitatearen zati handi bat liburu-dendei usten diegu; horrela, eskaria handiagoa izango litzateke, eta guk establezimenduei gure produktuaren kantitate handiagoa eman geniezaieke.