

BALIABIDEAK

Enpresa honetako kolaboratzaile bakoitzak bere ezaugarri bereziak ditu, eta horiek talde bati modu batean edo bestean eragiten diote, beste pertsona batentzat ahultasuna izan daitekeen zerbait beste pertsona batentzako bertute bat izan ahal da. Horrela, moldatzen gara talde bezala lan egitea bakoitzaren trebetasunekin osatuz.

Proiektu honetarako, irudimena beharrezkoa izan da produktuaren ideia sortzekuntzan, ingurune sozialean moldatzen jakitea; bezero berriak lortzeko eta mantendu ahal izateko eta antolamendu on bat taldea gidatzeko.

Egin nahi dugun proiektuan ez da inolako baliabide fisikorik behar; izan ere, gure produktua hazteko orduan, makina batek egingo du, ez dupertsona batek egingo, baina baliabide intelektual bat beharko litzateke makina hori programatzeko, hura behar den kantitatea sortzeko.

Ezinbestekoa da giza baliabideak erabiltzea jendearekin harremanetan jartzeko eta konbentzitzeko *Bolix-a* erosteko, horretarako webgunea txat baten bidez izango da posible kontsumitzaileekin hitz egitea. Hala ere, bezeroarek haien zalantzak argitu dezakete gurekin hitzegiten. Azkenik, bezeroa bere asebetea kalifikatzeko gune bat izango da bere esperientzia kontatzeko zerbitzuarekin, era horretan beste jendea bere iritzia irakurtzen dute baloratzeko gure produktuan inbertitzea ala ez.

Oraingoz, gure finantza-baliabideak ez dira nahikoak enpresari eusteko; beraz, gazte ekintzaileentzako laguntzak bilatu ditugu. Adibidez, “Zabaldu” programa, non laguntzak eskaintzen zaizkien enpresa txiki eta ertainei eta gazte ekintzaileei.

<https://www.emprendepyme.net/ayudas-y-subvenciones-para-pymes-y-autonomos-en-el-pais-vasco.html> .