

## RESTAURANTE R.O.M.A

### CANALES

Nuestro principal medio de comunicación con los clientes será a través de internet. Las redes sociales será nuestra vía de llegada al público más joven, en las que podrán acceder mediante un link a nuestra oferta de servicios, sin embargo, también dispondremos de folletos publicitarios de nuestro servicio para que puedan llegar a las personas que no dispongan de acceso a las redes sociales, estos los repartiremos por las casas, de tal forma que pueda llegar a todo el público posible.

#### REDES SOCIALES:

 →INSTAGRAM: debido a la alta participación y visitas en esta red social la usaremos para compartir fotos de nuestros platos, cartas, menús, las ofertas del “Miércoles Romano”, y material que pueda ser atractivo y útil para promocionar nuestro servicio. Además, realizaremos sorteos en los que los participantes pueden ganar un menú especial gratuito. De esta forma conseguimos que nuestro nombre llegue a más personas.

 →FACEBOOK: a través de esta plataforma subiremos los menús y la carta que ofrecemos, al igual que nuestra dirección y nuestro teléfono de contacto.

→PÁGINA WEB DEL RESTAURANTE: en esta plataforma podremos subir toda la oferta de platos y menús que tenemos al alcance de los clientes, además de tener la opción de pedir a domicilio. Por otro lado, aparecerá los números y correo de contacto, y la dirección de nuestro local.

En todas ellas, aparecerá el link directo de la página y las redes sociales a las que pueden acceder para conocer más a fondo el restaurante.

Por otro lado, también estaremos vinculados con las aplicaciones de servicio de comida a domicilio como pueden ser:

→Glovo

→Just Eat

→Deliveroo

