

RECURSOS CLAVE

Los recursos clave son los que permiten a una empresa desarrollar su oferta de proposición de valor, llegar hasta sus clientes, mantener relaciones con ellos y generar ingresos. Los recursos clave de la empresa se dividen en:

Primero los recursos físicos, nuestros recursos físicos son los locales de los que disponemos para fabricar, para diseñar y en donde trabaja el equipo de atención al cliente, también disponemos de los teléfonos necesarios para atender, los ordenadores, el material para diseñar, para personalizar, las máquinas necesarias para fabricar, para realizar los anuncios, para transportar los productos, etc.

Después los recursos intelectuales y humanos que serían el personal del que dispone la empresa y lo que aportan a ella, como ideas de marketing, de venta, nuevos diseños, nuevas manera de reducir costes o de atraer nuevos clientes, métodos para mejorar la comunicación y las relaciones dentro de la empresa

Por último están los recursos financieros que en nuestro caso son los ahorros de los que disponemos, el dinero de los contratos con las diferentes empresas y ayuntamientos, etc...

Para desarrollar un proyecto de empresa debemos tener en cuenta los recursos clave, nuestra empresa ha tenido en cuenta los siguientes:

En Ater-leku ofrecemos servicios de limpieza y mantenimiento, son estos recursos clave los que hemos decidido que realicen empresas externas a la nuestra para así abaratar costes y concentrar los esfuerzos de nuestra empresa en otras áreas donde aporta más valor añadido.

Decidimos minimizar el impacto de los recursos clave en los costes de la empresa, para ello lo que hacemos es intentar conseguir los mejores precios del mercado en cuanto al material que necesitamos para la fabricación de nuestros productos y estamos planeando mover la fabricación de estos a otros países que dispongan de una mano de obra más barata.

Nosotros intentamos perfeccionar cada vez más lo que ofrecemos y tenemos a disposición de los clientes, un ejemplo de ello sería manteniendo actualizada la página web de la empresa o capacitar cada vez más a nuestro servicio al cliente ya que son unas partes fundamentales para la empresa sobre todo en estos momentos donde casi todo funciona mediante las redes. Además el hecho de que intentemos minimizar costes en los materiales que utilizamos no significa que perdamos calidad, siempre intentamos buscar la mejor calidad para nuestros clientes, nosotros debemos tener muy presente que ofrecemos productos en los que habrá gente pasando algunas noches y por ello tenemos muy presente la mejora continua.

En nuestra empresa somos muy conscientes de que trabajamos para ayudar con un problema real el cual es muy difícil de solucionar pero también sabemos que debemos expandir fronteras y barreras para abrir nuestro negocio al mundo de incluso introduciendo nuevos productos y servicios