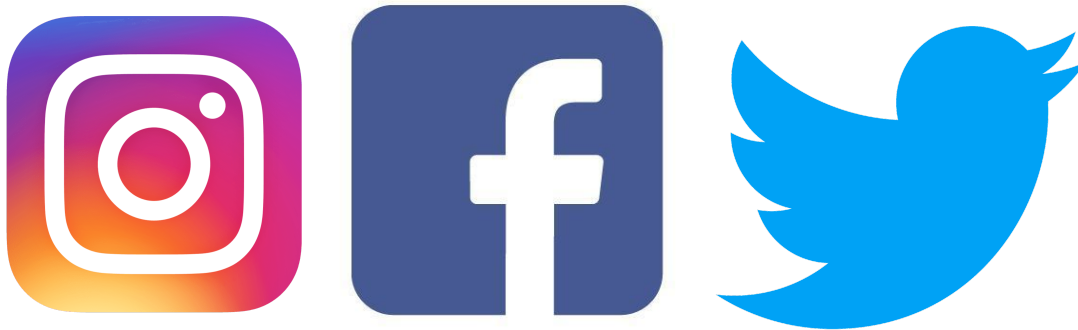


## → HARREMANAK

Gure enpresa duen helburua bezeroen leialtasunari eustea da, eta leialtasun hori eusteko deskontuak emango dizkiegu erosketa bat eta gero.

Gure **webgunea** aktibatuta daukagunez, bertan gure produktua salduko dugun eta hari buruz emango dugu informazioa, laguntza pertsonalaren funtzioa ere izango dugu. Orduan, kontsumitzaileen leialtasuna zaintzeko webgunearen barruan *chat* bat izango dugu non kontsumitzaileak gure produktuari buruzko zalantza guztiak argitzeko galdetu ahal digute zuzenean eta gure bezeroei ziurtatuko diegu beren zalantzei erantzun argia eta azkarra emango dietela.

Jende gehiagorengana iristeko, gure produktuaren *instagram*, *facebook* eta *twitter* kontu bat sortuko dugu, sare sozial ezagunenak baitira une honetan eta horrela, publizitate gehiago egin ahal izango dugu modu errazagoan.



Azkenik gure **bezero leialei**, gabonak bezalako **data garrantzitsuetan**, zorion-gutun bat bidaliko diegu **deskontu** batekin gure produktuan, zeren eta gure bezero bakoitza gure enpresaren zati garrantzitsu bat dela adierazteko.