

## FUNTSEZKO SOZIETATEAK

Gure ideia aurrera eramateko hainbat **faktore** hartu behar ditugu kontuan.

Hasteko, oso garrantzitsua da argi izatea **nola eta noiz erabiliko dugun produktu** hau. Guk enpresa bezala produktu hau egin dugu idazterako orduan modu oso erraz batean idazteko, eta aldi berean ezabatzeko.

Oso argi izan behar dugu **nola dagoen merkatua** ere, hau da, ondo aztertu behar dugu nola dagoen boligrafoen eta zuzentzaileen merkatua. Adibidez boligrafo bat 1,80 euro inguru kostatzen badu, eta likido zuzentzailea 2 euro inguru, gutxi gorabehera bi produktuak 2,50 euro kostatuko dute guztira, baina hori oraindik hitz egin beharko dugu.

Beste aldetik, **finantziario**etara begirada bat eman beharko diegu, zenbat diru kostatuko zaigu produktu hau ekoiztea, zein emaitza ekonomikoak izango ditugun jakiteko.

Produktu honek arrakasta handia badu, ez dugu izango arazorik beste enpresa handi batekin hitz egiteko eta **lankidetz**a bat **egiteko**, noski biontzat emaitz ekonomiko onak ematen baditu. Beste enpresa batekin harremanetan jartzen bagara gure artean ez dago lehiarik izango hau da, gure lanen batuketa arrakasta izaten badu merkatuan aliantza boteretsu bat sortuko dugu.

Beste **sozietateekin elkartzean** mozkinak ateratzea baino onura gehiago atera izan dezakegu arriskuak txikituz eta negozio era optimizatuz. Bakoitza bere produktuak ekoizten jarraituko duenez negozio era hobetuko da, enpresa bakoitza iazko ekoizpen kostuak izango ditu, orduan bi produktuen batuketan ez du ezertarako eraginduko, hala ere **emaitza ekonomikoak** enpresa biontzat izango da. Beste aldetik bien enpresa arriskua murrizteko aliantzak sortzen dira, hau da, galerak ez izateko baina batez ere enpresak porrot ez egiteko.

Azkenik, gizarte honi aztertuz, aukera handiak daude **aplikazio online bat egitea**, nerabe gehienak sare sozialetan denbora asko pasatzen dituztenez errazago izango da haiengana iristea eta gure produktuak saldu.