

## BALOREZKO PROPOSAMENA

Gure ideia egunero erabili dezakegun produktu bat da.

### ABANTAILAK

Ekonomikoki hitz egiten, gure produktua erostea boli bakar bat erostea baino garestiagoa izango da, baina **efizientzia gehiago** bilatzen badugu idazterako orduan gu eskeintzen dugun produktua efizientzia eta errentagarritasuna ematen die bezeroei. Era honetan bi produktuak batean izango duzu, **kalitate eta prezio justu** batean.

Merkatuan badago boli mota bat idatzi duzuna ezabatu dezake, produktu honek akats bat du, eta hare tinta beroarekin paperatik desagertzen dela, hau da ez dutinta iraunkorra, hau da, eguzkia ematen badio idatzitakoa ezabatu egingo da. Gu egin duguna akats horretatik ikerketa bat egitea eta beraien produktua eraldatu boli hobego bat egiteko da.



Beste akats oso arrunta, boligrafoaren tinta eztanda egin daitekeela, horren ondorioz zerbait garrantzitsua idatzi nahi bazenu guztiz zikinduta geratuko luke. Guk asmatutako boligrafoa ez da ezabatzen eta idazterako orduan haren tinta ez da izango posible eztanda egitea, tintaren arazoa sahiesteko. Baina guk erabiliko dugun tinta paperan iraungo du betirako. Beraz, gure bezeroei proportzionatu nahi diegun boli mota, ez da ez borrarablea ez oso fina, tinta ez esplotatzeko.

Beste aldetik, erabiliko dugun **zuzentzailea kalitate hobere**na izango da, hau da, ez dugu zuzentzaile likidorik erabiliko, gure helburuaren kontra joaten delako. Zuzentzaile likidoa

asko zikintzen duenez egiten du guk praktikoa ez izatea, garbi izatea nahi dugulako. Horregatik zinta zuzentzailea erabiliko dugu.

Zuzentzailea **amaitzean aldatzeko ahalmena** izango duzu beste berri bat jartzen. Hau da, boligrafoa erabiltzen jarraitu dezakezu eta bere praktikotasunaz gozaten jarraitu dezakezu, errekanbio bat erosten.

Boligrafoa erostean zuzentzailearekin dator atzean, baina gainera zuzentzaile batekin errekaratzeko etortzen da. Biak amaitzen direnean, momentu horretan errekanbio berria eros dezakezu.

Beraz, gure **produktua praktikoagoa** da, produktu originalekin konparatuz. **Denon eskura** dago, eta **diseinu eroso**a ere badu; beraz, erabilgarriagoa da.

Laburbilduz esan dezakegu gure produktua **balorezko kualitatiboa** dela, hartzaileen ikuspuntuan oinarritzen delako eta horretarako haien esperientzia gure produktua erabiltzen aztertu behar dugu. Beste antzeko produktuengatik ezberdintzen bada, gure helburua lortu dugula esan dezakegu.