

PROPOSICIÓN DE VALOR

En la empresa Ater-leku, lo que queremos es ayudar con el grave problema que supone la indigencia en las calles del país vasco, siendo esta una idea que podría llegar a muchos lugares del mundo, los bancos podrían transformarse en un refugio temporal, con techo, y contener un mensaje con información de contacto con ayuntamientos u organizaciones sin ánimo de lucro, como Giltza, que intenta brindar vivienda a personas que viven con problemas de indigencia, salud mental, adicciones y otros desafíos.

Ofrecemos la oportunidad, de que las empresas que quieran mejorar su imagen social patrocinen nuestro producto y nosotros colocaremos los logos de estas en los bancos, de esa forma, generamos ingresos para poder seguir con la fabricación de de los bancos e ir creciendo cada vez más y dar a conocer nuestro producto poco a poco a la par que nos posicionamos en el mercado.

A pesar de la labor que realizan las asociaciones que ayudan a los indigentes muchos de ellos siguen sin recibir ayuda, nuestra idea de negocio ofrece la posibilidad de pasar la noche o refugiarse de la lluvia a todas esas personas a la vez que ayuda a desaturar las organizaciones, por lo tanto en ese aspecto el valor de nuestro producto es cualitativo. Ofrecemos novedad, personalización ya que podemos adaptar nuestro producto según el lugar, ya sea con colores, materiales, logos, formas y con la publicidad más favorable para aquellas empresas que decidan apoyarnos, eso es lo que otorga a nuestra empresa un toque diferente dado que nuestros clientes pueden adaptar el producto según sus preferencias, eso nos da un valor cualitativo.

Apoyar nuestra idea de negocio supondría aportar un mayor estatus de iniciativa social al país vasco frente a las demás comunidades autónomas, siendo esta una idea que no solo se podría llegar a aplicar en la comunidad autónoma vasca, sino también a nivel nacional e incluso global; debemos aclarar que nuestra intención no es sólo lucrativa, también social ya que somos conscientes de la magnitud y la poca atención que tiene este problema. Queremos darle a los indigentes esperanza, y que no sigan sintiendo abandono por parte de la sociedad y las organizaciones del Estado, nuestra intención es ayudarles porque gracias a nuestro proyecto pueden tener una preocupación menos no teniendo que buscar un refugio en la noche.

Ater-leku, aporta además un lugar de ocio para los jóvenes y los mayores, por la cantidad de gente que se reúne en lugares como estos. Esto generaría conciencia en la gente sobre los indigentes, y el nivel de humildad y humanidad incrementaría, a partir de estos bancos mucha gente puede decidir ayudar a los más necesitados.

Somos una empresa novedosa que ofrece cosas no muy comunes y que además facilita trabajo de el Estado en cuanto al nivel de indigencia, tenemos también una gran variedad de precios ya que disponemos de diversos materiales lo que permite que el producto no solo se adapte a las necesidades del cliente sino también a sus posibilidades, otra cosa que nos diferenciará de la competencia respecto a la publicidad es que nosotros mostramos la manera en la que las

empresas están ayudando a la sociedad, mostramos los hechos no sólo promovemos. Además de todo lo ya mencionado uno de los rasgos más importantes de Ater-leku es que nuestro servicio está disponible las 24h, los indigentes pueden resguardarse en los bancos siempre que lo necesiten.

