

Canales

Canales de comunicación on-line:

Página web

Podrán comprar nuestro producto por nuestra página online que también tendrá una preview del producto con las indicaciones y consejos.

Redes sociales

Tendremos páginas en facebook e instagram, subiremos post de vez en cuando.

Canales de comunicación off-line:

Anuncios publicitarios

En la furgoneta de transporte, en un cartel publicitario, folletos que repartirán en los buzones publicitarios de los edificios.

Tienda física

Tendremos una cartelera puesta en la entrada del almacén donde anunciaremos también las ofertas.