

## CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN

Llegaremos a nuestros clientes usando tanto como Facebook, twitter, Instagram... que permitirá dar una visión más detallada de los diferentes servicios que ofrece la guardería.

Por otro lado, se invita al público a poder ingresar a la web y recibir información acerca de nuestra empresa.

Para comunicarnos con nuestros clientes para acceder a nuestros servicios nos comunicaremos por el teléfono móvil establecido en la página web o por mensaje WhatsApp. Por el que le preguntaremos los datos necesarios para saber los servicios que contratemos con ese cliente.

El canal de distribución de nuestros servicios es directo.

Ya que ofrecemos nuestro servicio personalmente sin ayuda de intermediario, es decir seremos nosotros los encargados personalmente de tratar con el cliente, mostrándole así todos los aspectos con los que contamos para que elija aquellos que más precise.

### *Caso práctico*

Decidimos que el canal de comunicación más adecuado para ponerse en contacto con sus clientes es a través de WhatsApp o mediante una página web.

Y nos encargaremos personalmente de tratar con nuestros clientes.

