

CANALES.

Canales de comunicación on-line:

→ **Instagram** 

Realizar el perfil no supondrá ningún tipo de coste, en este mismo colgaremos publicaciones e historias.

→ **Facebook** 

La creación del perfil no supondrá ningún tipo de coste, también compartiremos publicaciones e historias.

→ **Twitter** 

La creación del perfil tampoco tendrá ningún coste.

Para promocionarse, compartiremos fotos en las que aparezcan nuestros platos acompañados con la ubicación de nuestro local.

→ **Página web** **JIMDO**

En este caso, para la creación de nuestra web utilizaremos el programa “JIMDO” ya que es una forma fácil de crear la misma, además de ser gratuita. Nosotros seremos los encargados de gestionar la misma página web, actualizando a diario con nuevos contenidos, en ellos se pueden encontrar fotos de los platos como del proceso de elaboración, nuestra carta diaria, horarios, etc...

Canales de comunicación off-line:

→ **Radio**

En este medio, nuestro anuncio está programado para que aparezca entre el noticiario y las horas musicales, ya que consideramos que es el momento de mayor audiencia para que lo escuche una mayor cantidad de gente y así acuda a nuestro buffet. El presupuesto que tenemos para este anuncio es de 3.000€.

→ **Cartelería en el restaurante**

Para llevar a cabo este medio de promoción contaremos con una pizarra en la que anunciaremos nuestro plato estrella del día acompañado de su foto y el precio.

Canales de distribución:

Nuestra empresa dispondrá de dos canales de distribución, tales como el servicio presencial y el servicio a domicilio.

El servicio a domicilio se hará a través de vía telefónica así como por la aplicación móvil .