

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

*¿Quién es tu cliente?*

Nuestros clientes son familias que necesitan ayuda para el cuidado de sus hijos. La mayoría de los clientes que acudirán a nuestra empresa tendrán la necesidad de dejar a sus hijos con alguien los fines de semana, ya sea por trabajo, por tener que hacer un viaje... Acudirán a nosotros ya que no hay más empresas como la nuestra que dispongan de servicio nocturno, servicio de recogida a domicilio y servicio los fines de semana.

*¿Cuáles son las características de estos clientes?*

Los niños a los que cuidamos en ChuChu Bebe deben de tener una edad comprendida entre 1 y 10 años, aunque sí es muy necesario o acuden 2 hermanos (uno de ellos con la edad necesaria y otro mayor o menor de la edad permitida), estamos dispuestos a cuidar de ellos, ya que, sino la familia tendría que estar pendiente de encontrar 2 lugares para el cuidado de sus hijos, en cambio sí utilizan este servicio los hermanos podrán estar juntos el tiempo que estén con nosotros.

En ChuChu Bebe según la segmentación de clientes utilizaremos el mercado de nichos, ya que nuestro servicio lo haremos a un grupo reducido de clientes que presentan necesidades específicamente definidas.

### **Caso práctico**

Nuestro público objetivo son las familias.

Las características de este colectivo son:

- Familias con bebés
- Valoran la exclusividad de los servicios prestados por nuestra empresa

