

# KANALAK

GURE PRODUKTUA APLIKAZIO/SARE SOZIAL BAT DELARIK, ZUZENEAN SALDUKO DA, BERAZ KANALA ZUZENA DA.

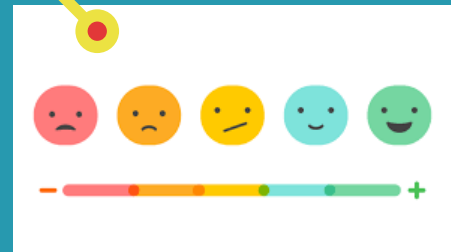
## PERTZEPZIOA



Erabiltzaileekin harremanetan jartzeko, lehenik eta behin, gaur egun gazteek erabiltzen dituzten **sare sozial** eta **plataformetan** publizitatuko dugu gure produktua. Hala nola, Youtuben, Facebooken, Twitterren, Instagramen... Ondoren, gazteen gustuko pertsonaia ezagun eta famatuekin komunikatuko ginategi, beraien bitartez aplikazioa publizitzeko eta enpresaren hazkundea lortze aldera. Bestalde, **hurbiltasuna** erakusteko, aplikazioa hobetzeko bezeroen **proposamenak** jasoko ditugu; posta elektronik bidez edota aplikazioak berak eskaintzen duen CHAT-aren bitartez. Bezeroen gustuko **hobekuntzak** ere egingo ditugu; **aktualizazioak**. Era berean, bezero-hornitzaileen **komunikazioa** hobetuko da.

## EBALUAZIOA

Gure produktua bezeroek **baloratu** ahal izateko, Play Store edo App Store programek duten balorazio sistemaz baliatuko gara. Aplikazioa deskargatzerakoan, produktua baloratzeko **aukera** izango dute, puntuazio bat bidaliz edo iruzkin publiko bat eginez. Halaber, bezeroek aplikazioa hobetzeko **proposamenak** izanez gero, gure posta elektronik edota aplikazioak berak eskaintzen duen **chat**-a izango dituzte eskuragarri.



## EROSKETA



Gure produktua ez da modu tradizionalean salduko. Bezeroen kantitate jakin batek **WIXU premium** eredu beraien mugikorretan deskargatzerakoan, enpresaren funtsezko hornitzaileengandik (App Store, Google Play...) enpresak diru kopuru bat jasoko du trukean. Beraz, aplikazioa deskargatzeko prozesuan bertan ez dugu zuzenean dirurik jasoko bezeroengandik.

