



SEGMENTO DE LOS CLIENTES

La segmentación de nuestros clientes la diferenciamos en 3 grupos diferentes.



1. **Sin límite de edad:** Este campo engloba todas las edades y géneros.



2. **Con o sin hábitos de hacer deporte:** Dentro de este grupo están todas las personas que quieran hacer deporte, sin tener en cuenta su experiencia.



3. **Familias:** Personas que tengan que estar al cuidado de un niño y tengan ganas de hacer deporte. Disponemos de un txikipark para sus hijos.

Dentro de nuestro servicio de nutrición también tenemos una segmentación de clientes dividida en 3 grupos:



1. **Dieta para perder peso:** Todo tipo de personas que quieran un cambio físico en cuanto a pérdida de peso. Engloba todo tipo de edades y se ajusta a las necesidades de cada persona.



2. **Dieta para ganar masa muscular:** Todo tipo de personas que quieran un cambio físico enfocado en ganar masa muscular. Engloba todas las edades junto a programas personalizados según las necesidades de cada persona.



3. **Dieta para subir de peso:** Dentro de este campo están las personas que tienen la necesidad de conseguir un peso saludable ganando grasa por extrema delgadez. Engloba todas las edades y cada persona tiene un plan ajustado con sus necesidades.