

-Behin lehen plazak izanda publizitazen hasiko gara, parking-en sarreretan egongo da ondo erakutsita, dena oso ulergarri azalduz jendea konbentzituta sentitzeko.

Horretaz aparte, gaur egungo aplikaziorik erabilgarrienetan (sare sozialetan) trebatuko gara, Instagram, Telegram, Twitter, Facebook, Tiktok edo dena delakoan gure zerbitzua erakusten, horrela edonor ikusi ahalko du errez nola funtzionatzen duen sistema.

-Egin dugun web orrian informazio guztia egongo da eta oso txukun izango dugu (nortzuk garen etab), horrela, bezeroen arreta deitu ahal izateko bezero potentzialak.

Unibertsitateetan eta enpresetan, guk geuk hitzaldiak ematera joango gara energia elektrikoa bultzatuz eta honela planeta laguntzeaz aparte gure zerbitzua ezaguna eta fidagarria bueltatuko da.

-Enpresaren koloreak urdina eta berdea izango dira elektrizitatea irudikatzen. Gainera kolore hauek, garbitasuna, freskura, fidagarritasuna etab. adierazten dute (erakargarria eta fideltasuna transmititzeko)

Erabiliko ditugun komunikazio kanalez aparte, ahoz aho pasatuko da gure ideia, kotxea kargatzeko modurik azkarrena eta erosoena bezala.

