

ACTIVIDADES CLAVE

Para llevar a cabo nuestro proyecto debemos realizar actividades que las dividiremos en tres secciones:

Producción

En esta sección para el desarrollo nos valdremos de comprar productos de cocina en Ikea mientras que los ingredientes serán comprados a dos proveedores locales: las verduras a Zelaia quien provee a muchas fruterías de Getxo; y nuestro proveedor de carne El Pabellón de la carne que son dueños de un buen ganado. La elaboración de los platos se llevarán a cabo en la cocina de una de los dueños de la empresa.

Solución de problemas

La mayoría de las máquinas expendedoras de comida pudieran parecer simples neveras de las que obtenemos un refresco o un bocadillo, después de introducir unas monedas.

Con el avance tecnológico y la innovación pretendemos ir más allá. Nuestra máquina proporcionará al cliente un menú que contará con un plato caliente.

Nuestros alimentos se caracterizan por ser altamente nutritivos por su cuidadosa elaboración el cual cuenta con materia ecológica y bajo en grasa.

Con nuestro negocio pretendemos que nuestros clientes tanto hombres como mujeres tengan al alcance nuestro servicio gracias a las máquinas expendedoras de comida; Nuestro servicio está dirigido a las personas que no cuentan con tiempo para ir a casa o un restaurante a comer; y que a su vez les gusta comer bien.

El tiempo ese recurso tan valioso que queremos regalar a nuestros clientes con nuestro servicio; menús ya elaborados ricos rapidos y economicos.

Actividades de plataforma o red

Creamos un sitio web cuya dirección estará puesta en cada una de las máquinas para que si alguna persona tiene algún problema con el producto pueda informarnos del hecho y buscar una solución al incidente.



ACTIVIDADES CLAVE

También contaremos con Publicidad en las redes sociales como facebook, twitter.
Así mismo contaremos con una amiga que se dedica a ser influencer, ella desde su página nos ayudará con la publicidad de nuestros productos.
Nuestro punto estratégico será poner publicidad en paneles en el metro.
como también...

Relaciones Públicas.-

Las entidades que participan con nuestro negocio son Hospitales, universidades, escuelas, puestos de gasolinera. Serán estos nuestros puntos de venta.

También pediremos ayuda y cooperación a Coca cola para poder lanzar campañas promocionales de nuestros productos.

Trabajaremos en campañas de promoción llevando a cabo degustaciones de nuestros productos.

Para la inauguración tendremos un 15 % de descuento en relación al menú completo.