

## KANALAK

Kanalen bitartez gure proiektua merkatu segmentatuetara iristea eta balio proposamena helaraztea da.

Lehenik eta behin, gure enpresak ahalik eta erozoen sentiaraztea nai ditugu bezeroak. Beraz, hainbat modutara halaraziko ginateke beraingana, beraiek hainbat aukera izateko. Norberari gehien gustatzen edo lasaien egongo den metodoa erabiliko genuke.



Hasteko, bezeroari informazio orokor eta zehatz bat emango geniokeen gure enpresak nola jarduten duen azaltzen. Eta aldi berean, hauek aukeratuko lukete gure zerbitzua onartu edo ez. Informazio honetan, gure helburu, lan egiteko modua eta prezioen berriz emango genioke. Behin bezeroak, baietzko bat emanda, txipa jartzeko hainbat baliabide eta aukera izango lituzke, beti ere, berezoa erozoen sentiarazteko.



## Jarraitzeko, txipa jartzeko hainbat moduak honako hauek izango litzateke:

- Gure enpresarekin kontaktuan jartzea.
- Behin mugikor zahar bat duzula, zure enpresari deitzea.
- Denda fisiko bat edukiz gero, posta enpresa baten bidez gure enpresei bidaltzea.
- Denda fisikoan bertan mugikorra uztea.

Behin mugikor hori denda fisikora, hau da, gure eskuetara iristi eta berehala jarriko ginateke lanean. 24 ordu artean zure mugikorra prest egongo litzateke txiparekin. Eta bitartean, beste mugikor bat utzitzeko prest egongo ginateke, mugikorrik gabe ezingo litzatekeelako geratu gure bezeroa.



Gurekin komunikatzeko modua, telefono bidez edo posta elektronikoz bidez izango litzateke, hau da, bezeroak edo zer kezka edo arazo izanez gero gure numerora deitzea edo gure posta elektronikora idaztea besterik ez lukete egin behar. Eta gu, ahalik eta azkarren erantzutzen saiatuko ginateke, hauen lasaitasunerako.

