

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Fabricaremos nuestro producto, y lo distribuiremos en los puntos de venta. Estableceremos máquinas expendedoras en diferentes lugares del territorio, especialmente en zonas urbanizadas y de poca hostelería.



Nuestro principal canal de comunicación que utilizaremos para contactarnos con nuestros clientes es mediante internet (página web), redes sociales (Instagram, Facebook, twitter) de esta manera obtendremos información del funcionamiento. Crearemos anuncios publicitarios por medio de la televisión, con el objetivo de que nuestras máquinas expendedoras sean reconocidas.