

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro producto está destinado a los trabajadores y estudiantes; beneficia a toda la población de Vizcaya.

Si tenemos hambre pero no nos apetece ir a comer a un restaurante o elaborar nosotros misma comida, podemos disfrutar de forma rápida y a un precio asequible de un rico almuerzo, aperitivo, cena e incluso postre.

El rango de edad hacia el cual está dirigido son hombres y mujeres de edades entre los 14 y 65 años, solteros o casados, que pasan gran parte de tiempo fuera de casa y buscan opciones saludables de preparación y unas excelentes condiciones de servicio, higiene y calidad.

