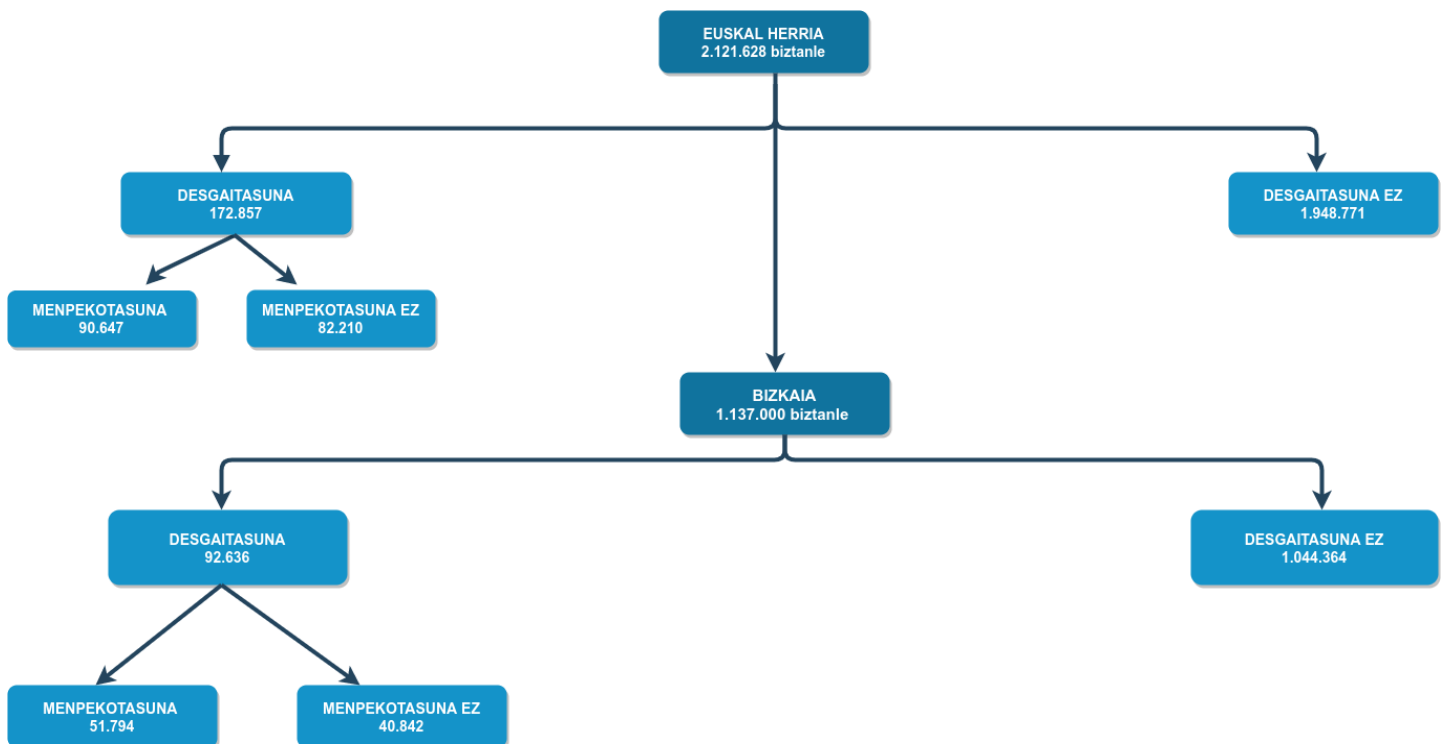




ARETXONDO: BEZERO/MERKATU-SEGMENTAZIOA

Gure xede-bezeroak arazo psikikoak dituzten pertsonak, adina dituzten pertsonak, arazo fisikoak dituzten pertsonak eta umeak (3-6 urteen arteko umeak) dira. Haiek izango baitira gure negozio edo proiektuaren jomugak. Batez ere, arazo psikikoak eta adineko pertsonentzat. Teknologiaren erabileraz baliatu ezin diren pertsonei zuzenduta dago.

Gure enpresa bakarrik Bizkaian egitea eta etorkizunean Euskal herrira zabaltzea erabaki dugu. Beraz gure bezero posible maximoa 92.000 pertsona izango litzateke.



Datu hauek hartuta, konturatu gara, gure bezero gehienak elkarte baten parte diren pertsonak dira. Beraz elkarteetara joango gara gure zerbitzua aurkeztera eta saltzera. Hala ere, partikularrek arazorik gabe hartu dezakete gure zerbitzua (adinezko pertsonak edo egoitzak, adibidez).

Beste alde batetik, gure publizitatea nagusiki ez da bezeroarentzat zuzenduta egongo, gure aplikazioaren errentagarritasunak jakin eta ulertu egiten duen pertsonentzat baizik, hau da teknologia ondo erabiltzen dituzten pertsonak. Haiek gure bezeroa baino lehenago ohartuko dira gure ideia existentziaz.



INTERESATUTA EGON AHAL DIREN HAINBAT ELKARTE:

- Gorabide
- Fundación de síndrome de down
- Asociación gaude
- Once bizkaia
- FEVAS
- Asociación Uribe Costa En Favor De Personas Con Discapacidad Intelectual (LEIOA)
- Asociación Uribe Costa En Favor De Personas Con Discapacidad Intelectual (GETXO)
- Asociación Uribe Costa En Favor De Personas Con Discapacidad Intelectual (BARRIKA)

Eta askoz gehiago: [Elkarte gehiago](#).

INTERESATUTA EGON AHAL DIREN HAINBAT EGOITZA:

- Txurdinagabbarri
- Gurena
- Berastegui
- DomusVi Ribera
- Andra Mari egoitza

Eta askoz gehiago: [Egoitza gehiago](#).