

4. FUNTSEZKO ELKARTEAK:

Gure aplikazioa aurrera eramateko eta arrakasta izateko, beste enpresa batzuekin harremanetan jarri beharko gara.

Batetik, eguraldiaren jendearekin (adibidez: aemet). Hauek, eguraldiaren arabera zein arropa aukeratzea aholkatzen dute.



Bestetik, arropa saltzeko aplikazioekin (adibidez: Vinted). Aplikazioak, gutxi erabiltzen dugun arropaz ohartaraziko gaitu eta bigarren eskuko aplikazio batean saltzeko aukera emango digu.



Beste aldetik, informatikari batekin (adibidez: Sofical). Hauek, gure aplikazioa sortuko dute. Baita ere estilistak eman diguten informazioarekin algoritmo batzuk sortuko digute jantzi guztiarekin konbinazioak egin ahal izateko.



Azkenik, estilisten empresa batekin hitz egingo dugu (adibidez: Elizabeth Sulcer). Estilistak arroparekin konbinazio desberdinak egiteko ideiak emango dizkigute, koloreak, formak eta estiloak kontutan hartuz.

