

3. MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:

Gure negozio ideia pertsona edo bezero mota hauentzat zuzenduta dago:

1- Adin guztietako pertsoneri, batez ere, modaren inguruan interesa duteneri.

2- Norberaren irudia asko baloratzen duen jendeari (normalean 17-50 urte inguruko pertsonak).

Bi bezero mota daude: Bata normala eta bestea premiuma. Pertsona dirudunek, premium aukera hartuko lukete, abantail gehiago dituelako, adibidez; outfit konbinazioak 24 orduetan zehar egin ditzazkezu. Bestetik, "normal" aukera, hainbeste diru ez duten pertsonentzat zuzenduta dago, ez baitira kuota mensual hori ordaintzeko gai. Hauek, outfit konbinazioak goizeko 6:30etatik 8:00raino.

Laburbilduz, gure aplikazioa modan interesa duten (normalean 17-50 inguruko pertsoneri) eta ekonomia nahiko ona duten pertsoneri zuzenduta dago.

