

4. FUNTSEZKO ELKARTEAK:

Gure aplikazioa aurrera eramateko eta arrakasta izateko, beste enpresa batzuekin harremanetan jarri beharko gara.

Batetik, eguraldiaren jendearekin (adibidez: aemet). Hauek, eguradiaren arabera zein arropa aukeratzea aholkatzen digu.



Bestetik, zeure arropa saltzeko aplikazioekin (adibidez: Vinted). Gure aplikazioak esango digu ze erropa ez dugun erabiltzen eta aholkatuko digu arropa hori bigarren eskuko aplikazio batean saltzea.



Beste aldetik, informatikari batekin (adibidez: Sofical). Hauek, gure aplikazioa sortuko dute. Baita ere estilistak eman diguten informazioarekin algoritmo batzuk sortuko digute arropa guztiarenkin konbinazioak egin ahal izateko.



Azkenik, estilisten empresabatekin hitz egingo dugu (adibidez: Elizabeth Sulcer). Estilistak informazioa emango digute ze nolako konbinazioak egin arroparen koloreak, formak eta estiloak kontuan hartuz.

