



## Merkatuaren segmentazioa

Hasieran pentsatu genuen nagusientzat besterik ez egitea aaropa ekologikoak, baina ondo pentsatu ostean, gazteei ere protagonismoa emango diegula pentsatu dugu. Gazteak baitira etorkizuna mugituko duten pertsonak. Beraz, gu pertsona gazteen merkatura begira egongo gara (16-35 urte) honekin gure kontaminazioa murrizteko eta animalien tratu txarra gutxitzeko helburua lortzeko jantzi ekologikoak salduz.