

BEZEROEN SEGMENTUA

Balio proposamena zehaztu ondoren, bezero segmentua aztertuko dugu. Atal honetan, gure bezeroak definituko ditugu. Bi motatako bezeroak izango ditugu.



Alde batetik, nerabeei zuzenduta egongo da. 12 urte baino gehiagoko pertsoneri. Urte hauetan sexu heziketarekin hasten dira eskoletan baina gure ustez desinformazio asko dago ekintza hauek egin arren. Gehienetan nerabe hauek haien galderak egiteko beldur edo lotsa dute. Gure aplikazioa haien beharrak asetzeko sortu dugu.

Beste aldetik, sexu hezikitari buruzko dudak dituen edonorri zuzenduta dago. Nerabeetan oinarritzen gara, baina, zalantzaren bat baduzu, gure aplikazioan sartu zaitezke. Informazio dibertsitate handia dago eta galdera ezberdinetarako erantzunak aurkitu ditzazkegu.

