

8. Funtzesko jarduerak

Gure zerbitzua bezeroarengan helarazteko hainbat iturri erabiliko dugu. Alde batetik, publizitatea, pertsonak mezua jasotzeko eta gure proposamen guztiak ezagutzeko. Publizitatea, modu eraginkorrenetako bat da jendea konbentzitzeko. Bestetik, propaganda egingo genuke.

Lehenik lehen esan dugun bezala publizitatea erabiliz bezeroen arreta pizteko egingo dugu. Lehenik eta behin irratirako iragarki txiki bat sortuko dugu non azalduko dugun nolako den gure negozioaren funtzionamendua; gure ordutegiak ere moldatu ahal izango ditugula bezeroen nahi eta beharretara. Nolakoak izango diren prest gauden eskaitza motak ere aurkeztuko da.

Zerbitzua gure bezeroei helazteko ere beste metodo batzuk ditugu adibidez; eskoletara joan eta azaldu zer diren gaixotasun mentalak eta nola eragiten dute pertsonengan. Horrela ikasleek ikusi egingo dute nola eskaitza duten eta horrela hauetako arazoren bat jasaten badute nola joan daitezken jakiteko.

Ere beste metodo bat jendeari negozio hau helarazteko egin genukeena da hizketaldi handiak egin pertsona guztientzat, hau da; adibidez europa zentroan hizketaldi handiak egin, gure empresako edo gure erukundeko aditu batek nola den gure erakundea eta gaixotasun mentalen buruz hitz egitea gaurkotasuna bilakatzeko. Hizketaldi hauek oso merkeak izango dira bakarrik 5 euro pertsonako eta hizketaldia bi ordu iraungo du.

Kanalen artean gure erkundeak erabiliko duena komunikadibe kanala da, gure erakundea bide komunikabide batean joango da, adibidez grabatuko dugu iragarki bat non telebistan eta irrastian aterako den eta gainera ere eskoletara eta hizketaldiak egingo ditugu bezeroak kunturatzeko zelakoa den gure erakundea eta zer egiten dugun languntza behar duten pertsonari lagundu ahal izateko.