

# BEZEROAREKIKO HARREMANAK

Bezeroak gaur egun izandako propaganda eta publizitatearengatik erakarriko ditugu, horrela enpresaren helburuak lortzeko: enpleguaren aberastasuna lortzea edo lana erraztea. Gure kalitatea, bezeroak mantenduko ditu eta komunitate sentzazioa aberastuko luke. Hau dela eta, bezeroak gure zerbitzuekin mantentzeko, eskaintza berriak egingo genituzke fideltasun bezeroei ikusteko denbora pasa ahala atentzioa hobeagoa dela. Gure zerbitzariak ez jakeatzeko eta informazio lapurketak aurrezteko, informazioa zifratua egongo luke. Problema bat egontekotan telefono bat izango genuke bezeroen arretarako, horrela problema bat egon ahala oso askar jarriko genuke konpontzen.