

5. Kanalak

Baloretzko proposamena bezeroengana ailegatu dadin, gure enpresa nola komunikatzen den eta bere merkatu-segmentuetaraino nola iristen den deskribatuko dugu.

Gura garenez enpresa horretan lan egiten dugunak. Honi kanal propio esaten da non guk bakarrik egiten dugun eskaintza da eta gu bakarrik lan egiten dugu, bitartekariak erabili ordez. Enpresa fabrikatzailea bera arduratzen da produktua azken bezeroari helarazteaz, bitartekaririk gabe. Beraz, ez ditu biltegitratze, garraio edo kontsumitzaileari arreta emateko prozesuak eskuordetzen.

Hau esanda ez dugu iñori ordaindu behar orduan merkago ateratzen zaigu, lehen esan dudana bezalaxe, ez dugulako bitartekariak izango eta bakoitz gure produktua ezkaitez dugu iñoren laguntzarekin.

Orduan Kanal propioak honakoak dira: Salmenten Indarra, Internet bidezko Salmentak eta, izatekotan, baita gure denda propioak ere. Guri dagokigunez gure denda propioa daukagu.