Gure enpresak aurrera egin dezan, funtsezko jarduerak zehaztu behar ditugu. Gure jarduera arazoak konpontzea izango litzateke, horretarako geure egoerak aztertu beharko ditugu. Gure kasuan lehentasun gehiena dituzten jarduerak enpresak eramango ditu, autobusaren kanpoko itxura beste enpresa espezializatu batzuek egingo dutelako.

Hasieran autobusaren diseinuak egingo duen enpresak bere lanarekin hasi ostean, guk kontaktuan jarru eta gure gustuko apaingarri berriak erantsiko dizkiogu, beti aurreko enpresaren laguntzarekin.

Lehenik eta behin, gure enpresa antolatuko dugu. Lehenengo hilabeteetan frogak egingo ditugu, bezeroen mugimenduak eta aplikazioak ia eta nola funtzionatzen duten frogatzeko.

Ondoren, autobusaren erabilera ekologiko eta ekonomikoki ekoizleena bilatuko dugu, bakoitzarentzako birziklatze prozesu egokiena eta merkeena aurkitxen ‘ eta gauza bera egingo dugu hauek merkaturatzeko prozesuekin, hoberena zein den aurkitu arte. Azkenik aurreikusitako zenbait autobusen diseinu prestatuko ditugu eta merkatuan zer nolako efektua sortzen duenikusiko dugu.

Bezeroak autobusera igotzeko zenbait toki estrategikoetan kokatuko ditugu, lehenengo hilabeteetan edozein arazo egonez gero hau lehenbailehen konpontzeko. Horrela, arazoak sahiestuko genituzke nahiko arin.

Guk egingo dugu garraioa, fabrikazioa, publizitatea, ekonomiaren antolaketa,bezeroekiko harremanak, kontuak… Horregatik oso garrantzitsua da beste arloetako ideia nagusia eta erabilpena ulertzea eta jakitea.

Jarduera huen ostean, gure ideia nagusia praktikan jarriko genuke; emakumeen segurtasuna bermatzea.