

• KANALAK

Enpresak komunikatzeko eta segmentu-merkatuei bere balorezko proposamena helarazteko moduarekin lotuta daude **kanalak**. Komunikazio, banaketa eta salmeta kanalak bereiz daitezke. Guk, produktu zehatz bat ez daukagunez, **gure kanala** lokala bera da, herrian bertan kokatutako **lokal fisiko bat**.

BAINA, ZEIN IZANGO DA GURE KANALA?

Ez dugunez produkturik saltzen gure ezin daitezke **elkartutako kanalak edo kanal nahasiak** izan gureak. Aurretik aipatu bezala, guk ez daukagunez produktu zehatz bat, zeren eta guk **eskeintzein duguna zerbitzu** bat da, estres maila jaisteko aukera hain zuzen, gure kanala, **kanal propioa** izango da eta are gehiago zehazten kanal hori gure lokala bera izango da, dugun medio bakarra delako.



Gure kanal motal, **kanal propioak** hain zuzen, **etekin-marjina handiagoa** eskaintzen du beste kanal motekin alderatuta, baina **hauen ezarpena eta kudeaketa konplexuagoa eta garestiagoa** izan ohi da. Hala ere gai gara proiektu hau aurrera eramateko.

Gure proiektuaren **kanala zuzena** ere bada, honek esan nahi du **bitartekariak**



sahiesten ditugula, zerbitzua guk bezeroei zuzenean igortzen dizkiegulako eta honek aurretik aipatu bezala **etekin-marjina handiagoa** ahalbidetzen du.