

6. BEZEROEKIKO HARREMANAK

• Nola erakarriko dituzue bezero berriak, eta nola mantendu eta hazi araziko dituzue bezero horiek?

- Zerbitzu pertsonalizatu bat egitea erabaki dugu webgunearen bitartez (gmail, telefonoa), bezeroek beren zalantzak edo galderak egin ahal izango dituzte denda fisiko batera joan behar izan gabe.
- Haien esanetara utziko ditugu gmila eta telefono bi laguntza eskaintzeko, hau da, produktuarekin arazoren bat baldin badute, konpondu ahal izateko.