

2. MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

- **Zein da zure bezeroa?**

Gure produktua umeak dituzten eta izango dituzten pertsoneri dago bideratuta, hau da, haurren gurasoak.

- **Zein dira bezero horien ezaugarriak?**

Gure bezeroak tamaina, pisua eta erosotasuna baloratzen dute.